

NATURE SHOP (2. STUPEŇ)

Jak funguje trh, venku a anglicky.

Cíle lekce z pohledu žáka

- používat angličtinu v reálné komunikační situaci (vyjednávání, nákup, prodej, strategie)
- procvičit slovní zásobu přírodnin / jídla
- porozumět základům trhu: nabídka × poptávka, cena, nedostatek (scarcity)
- rozvíjet jednoduché argumentování: It's expensive / cheap because..., I need it because...

Čas: 45–60 minut

Věk: 12–18 let

Místo: školní zahrada / park / les / jakékoliv místo, kde je množství přírodního materiálu

Období: celoročně

Pomůcky:

- přírodniny (žáci nasbírají),
- „peníze“ (kamínky, listy, šišky, semínka),
- kartičky s rolemi (volitelné)
- hodí se i plata od vajíček

1. OBCHODNÍK

(10 minut)

Učitel je kupující a vyzve žáky, aby mu nosili zboží:

- I will buy something small!
- I will buy something rare!
- I will buy something green!
- I will buy something beautiful!
-

Žáci nosí přírodniny. ALE: V závislosti na množství, kvalitě atd., dá učitel za některé víc „peněz“, za jiné málo nebo nic.

Po pár kolech se učitel zeptá:

Why is this expensive?

Why is this cheap?

Žáci začnou sami chápat, že hodnotu netvoří jen daná věc = materiál, ale i zájem = poptávka.

2. SBĚR “ZBOŽÍ”

(10 minut)

Collect 5–10 things you want to sell.

Žáci se rozdělí do skupinek po 4-5 a připraví si “zboží”. Své zboží musí umět pojmenovat, vysvětlit (“prodat” - např. vytvořit reklamní slogan) a nastavit mu cenu. Každá skupinka pracuje se stejným kapitálem (kamínky, listy, atd.)

3. TVORBA TRHU

(10 minut)

Když mají žáci připravené svoje stánky, rozdělte je na dvě půlky a z poloviny se stanou zákazníci, kteří nakupují podle toho, kde je zaujme zboží, cena, zafunguje reklama...atd. Firmy mohou dle situace ceny měnit.

Učitel může připomenout fráze:

- Selling: This is very special! It's cheap / expensive. Good price!
- Buying: How much is it? That's too expensive! Can you make it cheaper?

Žáci nakupují, prodávají, vyjednávají o ceně.

Učitel sleduje, co se prodává a dělá si poznámky k častým chybám (ale chyby zatím neopravuje).

4. ZÁSAH DO TRHU (KRIZE)

(10 minut)

Po několika minutách do hry učitel vstoupí:

Varianta A – scarcity

Sticks are now forbidden! (učitel je zabaví nějakou komoditu)

Varianta B – boom

Leaves are now very popular!

Varianta C – tax

You must pay 1 stone tax for every sale.

Varianta D – subsidy

The government supports sticks. For every stick you sell, you get 2 extra stones.

Učitel může určit různým firmám různé podmínky a sledovat vývoj cen i chování zákazníků. Po chvilce (nebo až někdo vyhlásí bankrot) si žáci vymění role a volný trh může pokračovat. Učitel znovu po chvíli vstoupí s novým zásahem do volného trhu.

REFLEXE

(10–15 minut)

Kruh / sdílení ve dvojicích/skupinách:

- What did you sell the most? Why?
- What was expensive? Why?
- What happened after the change?
- Was it fair?
- What did you do when things changed?

HODNOCENÍ A DŮKAZY O UČENÍ

Žák:

- používá základní obchodní fráze v AJ
- dokáže popsat:
 - co se prodávalo,
 - proč se změnila cena
- chápe (na úrovni zkušenosti):
 - nabídku × poptávku
 - nedostatek
 - reaguje na změnu situace (strategie)

